

## ПЕРЕЧЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР ПРОВОДИМЫХ КОММУНАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ УНИТАРНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ «РЕКЛАМА И УСЛУГИ»

(Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 "Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 35, 5/35330; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.04.2013, 5/37100)

Наименование административной процедуры	Орган, уполномоченный на осуществление административной процедуры	Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры	Срок осуществления административной процедуры	Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры	Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры	Ответственное лицо
<p>9.11.1. выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы</p>	<p>Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет</p>	<p>заявление</p> <p>эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете</p> <p>три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете</p> <p>письмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной</p>	<p>15 рабочих дней</p>	<p>не менее 5 лет на технически-сложные средства наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкции</p> <p>не менее 3 лет на лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной рекламы,</p>	<p>плата за услуги</p>	<p>Шлеёва Наталья Александровна инженер по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.2, тел.(8 0225)-77 65 71</p> <p>В её отсутствие- Жигунов Роман Игоревич, специалист по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.1, тел.(8 0225)-77 65 71</p>

		<p>рекламы (далее – собственник) или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламодатель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в совместной собственности нескольких лиц, – документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)</p> <p>макет наружной рекламы (при наличии) на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном табло</p> <p>копия документа, подтверждающего</p>		<p>закрепляемые на земельном участке</p> <p>на иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором</p>		
--	--	--	--	---	--	--

		<p>государственную регистрацию рекламодателя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком)</p> <p>документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы</p>				
9.11.2. продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	<p>заявление</p> <p>ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы</p> <p>письмо или иной документ о согласии собственника (уполномоченного лица) на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламодатель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в совместной собственности нескольких лиц, –</p>	5 рабочих дней	<p>не менее 5 лет на технически-сложные средства наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкции</p> <p>не менее 3 лет на лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной</p>	плата за услуги	<p>Шлеёва Наталья Александровна инженер по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.2, тел.(8 0225)-77 65 71</p> <p>В её отсутствие- Жигунов Роман Игоревич, специалист по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.1, тел.(8 0225)-77 65 71</p>

		<p>документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы, в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)</p> <p>документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы</p>		<p>рекламы, закрепляемые на земельном участке</p> <p>на иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором</p>		
<p>”9.12. Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы</p>	<p>Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет</p>	<p>заявление</p> <p>две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете</p> <p>копия документа, подтверждающего передачу права собственности, права хозяйственного ведения или права оперативного управления на средство наружной рекламы иному лицу, – для случая переоформления разрешения в связи с передачей такого права</p>	<p>5 рабочих дней</p>	<p>на срок, указанный в разрешении</p>	<p>плата за услуги</p>	<p>Шлеёва Наталья Александровна инженер по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.2, тел.(8 0225)-77 65 71</p> <p>В её отсутствие- Жигунов Роман Игоревич, специалист по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.1, тел.(8 0225)-77 65 71</p>

		документ, подтверждающий внесение платы за переоформление паспорта средства наружной рекламы, за исключением случая переоформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы				
--	--	---	--	--	--	--

В случае отказа в осуществлении административной процедуры заинтересованное лицо имеет право обжаловать его в **вышестоящей организации - Могилевском областном исполнительном комитете** (г.Могилев, ул.Первомайская, 71, рабочие дни: понедельник - пятница с 8.00 до 13.00, с 14.00 до 17.00).

Директор

А.В.Ткаченко

**Ответственные лица за административные процедуры:**

Инженер по рекламе

Н.А.Шлеёва

Специалист по рекламе

Р.И.Жигунов

Прием документов на осуществление административной процедуры осуществляется с Понедельника по Пятницу с 8.00 до 17.00

Перерыв на обед : с 13.00 до 14.00

Прием граждан и представителей юридических лиц директором предприятия:

Первая и третья среды месяца с 8:00 до 13:00.

