

Коммунальное производственное унитарное предприятие «Реклама и услуги» осуществляет приём, регистрацию учёт заявлений и иных установленных законодательством Республики Беларусь документов заинтересованных лиц, запрос документов, необходимых для осуществления административных процедур на альтернативной основе, подготовку проектов административных решений и уведомление заинтересованных лиц о принятых административных решениях по следующим административным процедурам:

(Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 "Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 35, 5/35330; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.04.2013, 5/37100)

Наименование административной процедуры	Орган, уполномоченный на осуществление административной процедуры	Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры	Срок осуществления административной процедуры	Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры	Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры	Ответственное лицо
"9.11.1. выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	заявление эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы),	15 рабочих дней, а в случае, если требуются разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – 30 рабочих дней	не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более,	плата за услуги бесплатно – при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы: специально предназначенного и используемого для размещения	Шлеёва Наталья Александровна инженер по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.2, тел.(8 0225)-77 65 71 В её отсутствие- Дедова Ирина Юрьевна, специалист по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.1,

		<p>выполненные в цвете письмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее в настоящем пункте – собственник) или лица, указанного в абзацах втором–пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (далее в настоящем пункте – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламодатель является собственником или уполномоченным лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется, – документ, подтверждающий согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола</p>		<p>иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматыны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции</p> <p>не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра</p>	<p>(распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов</p> <p>на новом или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству</p>	<p>тел.(8 0225)-77 6571</p>
--	--	--	--	---	---	-----------------------------

		<p>общего собрания, письменного опроса собственников или иной предусмотренный законодательством документ)¹</p> <p>копия документа, подтверждающего государственную регистрацию рекламодателя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком)¹</p> <p>документ, подтверждающий внесение платы²</p>		<p>включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке</p> <p>на вывески рекламного характера – на срок до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламодателем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера</p> <p>на иные средства наружной рекламы – на срок не менее 1 года, если иное не</p>	<p>территорий, строительства, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения</p>	
--	--	--	--	---	---	--

				определено договором на размещение средства наружной рекламы		
9.11.2. продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	заявление ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения размером 9 х 13 сантиметров, выполненная в цвете письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда рекламодатель является собственником или уполномоченным лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, – документ, подтверждающий согласие собственников на размещение средства наружной	5 рабочих дней	не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с	бесплатно – при продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей	Лубяникова Анастасия Владимировна дизайнер, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.2, тел.(8 0225)-77 65 71 В её отсутствие- Жигунов Роман Игоревич, специалист по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.1, тел.(8 0225)-77 65 71

		<p>рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, письменного опроса собственников или иной предусмотренный законодательством документ) ¹</p> <p>документ, подтверждающий внесение платы²</p>		<p>вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, также и другие средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные</p>	<p>населенных пунктов</p>	
--	--	--	--	---	---------------------------	--

				<p>конструкции</p> <p>не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке</p> <p>на иные средства наружной рекламы – на срок не менее 1 года, если иное не определено</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				договором на размещение средства наружной рекламы		
<p>”9.12. Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы</p>	<p>Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет</p>	<p>заявление</p> <p>две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете</p> <p>копия документа, подтверждающего переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю, – при переоформлении разрешения в связи с переходом такого права¹</p> <p>эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный в цвете на бумажном носителе в формате А4 или электронном носителе, – при переоформлении разрешения в связи с модернизацией средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид и (или) в допустимых размерах площадь</p>	<p>5 рабочих дней</p>	<p>на срок, указанный в разрешении</p>	<p>плата за услуги</p> <p>бесплатно – при переоформлении разрешения на размещение средства наружной рекламы:</p> <p>специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой</p>	<p>Шлеёва Наталья Александровна инженер по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.2, тел.(8 0225)-77 65 71</p> <p>В её отсутствие- Дедова Ирина Юрьевна, специалист по рекламе, г.Бобруйск, ул.М.Горького, 41,к.1, тел.(8 0225)-77 65 71</p>

		<p>рекламного поля средства наружной рекламы</p> <p>документ, подтверждающий внесение платы²</p>			<p>зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов</p> <p>по причине изменения формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства</p>	
--	--	---	--	--	---	--

Примечания:

¹Документы могут быть представлены в копиях, заверенных подписью руководителя (уполномоченного им лица) организации, подписью индивидуального предпринимателя (уполномоченного им лица).

²Если оригинал документа, подтверждающего внесение платы за совершение административной процедуры и (или) уплату государственной пошлины, существует только в виде электронного документа, заявителем может быть представлена на бумажном носителе форма внешнего представления этого документа, оформленная в соответствии с требованиями законодательства (данное требование не распространяется на случаи внесения платы и (или) уплаты государственной пошлины посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства).

В случае отказа в осуществлении административной процедуры заинтересованное лицо имеет право обжаловать его в **вышестоящей организации - Могилевском областном исполнительном комитете** (г.Могилев, ул.Первомайская, 71, рабочие дни: понедельник - пятница с 8.00 до 13.00, с 14.00 до 17.00).

Директор

Ответственные лица за административные процедуры:

Инженер по рекламе

Н.А.Шлеёва

Дизайнер

А.В.Лубяникова

Прием документов на осуществление административной процедуры осуществляется с Понедельника по Пятницу с 8.00 до 17.00

Перерыв на обед : с 13.00 до 14.00

Прием граждан и представителей юридических лиц директором предприятия:

Первая и третья среды месяца с 8:00 до 13:00.