

РЕШЕНИЕ
БОБРУЙСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

15 января 2015 г. № 1-51

О размещении (распространении) и согласовании наружной рекламы и ее средств на территории города Бобруйска

Изменения и дополнения:

Решение Бобруйского городского исполнительного комитета от 18 декабря 2015 г. № 31-52

Решение Бобруйского городского исполнительного комитета от 3 ноября 2017 г. № 26-14

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» Бобруйский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. заместителя председателя Бобруйского городского исполнительного комитета, курирующего вопросы размещения наружной рекламы на:

подписание от имени горисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

утверждение паспортов средств наружной рекламы, переоформление, продление, аннулирование разрешений на размещение средств наружной рекламы;

подписание от имени горисполкома требований кредитора;

1.2. начальника управления торговли и услуг горисполкома на:

согласование наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах;

подписание предписаний об устранении нарушений законодательства о рекламе и демонтаже (удалении) средств наружной рекламы;

осуществление контроля в области рекламной деятельности;

подписание уведомлений об аннулировании разрешений на размещение (распространение) средств наружной рекламы;

1.3. коммунальное производственное унитарное предприятие «Реклама и услуги» на:

прием заявлений;

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы;

оформление продления, аннулирования разрешений на размещение средств наружной рекламы;

оформление и выдачу предписаний об устранении нарушений законодательства о рекламе и демонтаже (удалении) средств наружной рекламы;

оформление и выдачу уведомлений об аннулировании разрешений на размещение (распространение) средств наружной рекламы;

проведение мероприятий, направленных на контроль за соответствием размещенной наружной рекламы, в том числе условиям выданных разрешений и заключенных договоров на размещение (распространение) наружной рекламы с уведомлением о выявленных фактах нарушений законодательства Республики Беларусь о рекламе управления торговли и услуг горисполкома;

оформление от имени горисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы с расчетом размера платы за размещение средств наружной рекламы согласно Инструкции о порядке расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории города Бобруйска, утвержденной решением горисполкома от 18 декабря 2013 г. № 28-14 (Национальный Интернет-портал Республики Беларусь, 15.02.2014, 9/62775);

ведение учета средств наружной рекламы;

оформление от имени горисполкома требований кредитора и подготовку иных документов, подтверждающих задолженность за предоставление права на использование городской среды и платы за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы;

1.4. унитарное коммунальное производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Бобруйскжилкомхоз» на демонтаж технических средств наружной рекламы в порядке, установленном Положением о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., №278, 5/26146), а также на техническое инспектирование состояния средств наружной рекламы в период эксплуатации с момента установки.

2. Возложить контроль:

2.1. за размещением наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления, целевым использованием мест размещения средств наружной рекламы, наличием соответствующей проектной документации для стационарных средств наружной рекламы – на отдел архитектуры и градостроительства горисполкома;

2.2. за полным и своевременным поступлением в городской бюджет платы за предоставление права на использование городской среды и платы за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы – на финансовый отдел горисполкома и коммунальное производственное унитарное предприятие «Реклама и услуги»;

2.3. за содержанием, этичностью распространяемой рекламы и информации, а также за соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-

культурную ценность, либо в зонах их охраны – на управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи горисполкома;

2.4. за установленным законодательством порядком размещения на транспортных средствах рекламной информации – на управление внутренних дел горисполкома.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Бобруйского городского исполнительного комитета Ануфриеву И.И.

Председатель

А.В.Коваленко

Управляющий делами

Л.С.Погудо